

UDDANNELSE

TEKST: JESPER MELGAARD
FOTO: MARIA TUXEN BEDEGAARD



I ØJENHØJDE MED NÆSTE GENERATION

I Kolding har AB Electric deltaget i et prøveprojekt, hvor et tæt samarbejde med den lokale folkeskole skal få flere af områdets unge til at vælge erhvervsskolevejen.

Der er stille på gangene på Sdr. Bjert Centralskole seks kilometer sydøst for Kolding. Inde i klasselokalerne er der godt gang i undervisningen, som for langt de fleste elevers vedkommende vil gøre dem klar til deres videre færd på de nærliggende gymnasier.

– Det handler nok om det kvarter, vi befinder os i, som især er beboet af højtuddannede. På den måde bliver de gymnasiale uddannelser både det nemme og det velkendte valg – ikke mindst for de elever, som måske er i tvivl om, hvad de vil, forklarer skolepædagog Brian Kaiser Beck.

Men måske er der nye tider på vej. I samarbejde med Business Kolding, der har til opgave at skabe vækst og udvikling i kommunen, har skolen deltaget i et projekt, hvor man kobledede to ottendeklasser sammen med den nærliggende elinstallationsvirksomhed, AB Electric. Formålet var at give eleverne et bedre indblik i, hvilke muligheder erhvervsuddannelserne i almindelighed og elektrikeruddannelsen i særdeleshed har at byde på.

– Fra vores side af var det jo et 100 procent egoistisk valg at gå med i projektet. Vi har brug for at få flere dygtige unge ind på elektrikeruddannelsen, så vi også fremadrettet kan få den

arbejdskraft, vi har brug for. Skal det lykkes, kræver det i første omgang, at de unge får øjnene op for uddannelsen, siger Arne Holm, der er indehaver af AB Electric.

Kræver mere end store ord

Til at begynde med havde han egentlig bare et ønske om at komme ud på skolen for at fortælle om virksomheden og livet som elektriker. Men efter en snak med Business Kolding begyndte projektet hurtigt at udvikle sig.

– Der findes et gammelt kinesisk ordsprog, som lyder: Det jeg hører, glemmer jeg. Det jeg ser, husker jeg. Det jeg gør, forstår jeg, siger projektleder Lau Herborg fra Business Kolding og uddyber:

– At komme ud og fortælle om virksomheden giver ikke nok værdi. Der er brug for andet og mere end bare et foredrag, hvis vi for alvor skal rykke ved elevernes og deres forældres opfattelse af erhvervsuddannelserne. Hvis det virkelig skal bide sig fast, er det ikke nok for de unge kun at høre om elektrikerfaget. De skal også både se og prøve det i praksis.

Lærling blev vendepunktet

Sammen med International Business College (IBC) i Kolding fik Lau Herborg udarbejdet det

opgavemateriale, der skulle danne grundlag for projektet – opgaver for eleverne både før, under og efter et besøg på virksomheden. Skolen blev kontaktet, og Brian Kaiser Beck blev tilknyttet som tovholder.

– Til at begynde med var der rigtig mange af eleverne, som ikke lige kunne se, hvorfor de skulle høre om elektrikeruddannelsen – de skulle jo alligevel gå den gymnasiale vej. Vendepunktet kom, da vi fik besøg af en lærling fra AB Electric. Han kunne tale deres sprog og fortalte blandt andet, at han faktisk havde haft det ene ben inde på gymnasiet, inden han skiftede spor og valgte elektrikeruddannelsen, fortæller skolepædagogen.

Netop evnen til at kommunikere i øjenhøjde med eleverne var ifølge Brian Kaiser Beck afgørende for elevernes lyst til at lytte og deltage i projektet.

– Samtidig var det vigtigt, at eleverne lige fra starten kunne mærke, at AB Electric var åbne overfor dem og klar til at besvare alle de spørgsmål, de havde, siger han.

Fra teori til praksis

Projektet kørte over to uger, hvor eleverne først arbejdede med at samle viden om elektrikerfaget og uddannelsen, og derefter skulle de

← Efter at Arne Holm (t.v.) og AB Electric har haft den lokale folkeskole på besøg, overvejer to af eleverne en fremtid i installationsbranchen.

lave deres egen elvirksomhed. Derefter var det tid til at besøge AB Electric, der ligger kun 100 meter fra Sdr. Bjert Centralskole. Her skulle eleverne løse en række praktiske opgaver – som eksempelvis at få lys i en pære – og lave deres egen reklamefilm for elektrikeruddannelsen.

– Vi kunne tydeligt mærke, at eleverne syntes, det var spændende og gav dem et helt nyt perspektiv. Hvis ikke det fanger deres opmærksomhed, kan de godt være lidt som en flok hovedløse høns, når vi er udenfor skolens mure, men sådan var det slet ikke her, siger Brian Kaiser Beck.

For Arne Holm var det ikke et svært valg at åbne AB Electrics døre for de godt 50 elever, der kom på besøg.

– Reelt har vi jo ikke investeret meget mere end et par timer på det, og de kan være givet rigtig godt ud, hvis vi på den måde får bare en eller to ekstra elektrikerlærlinge ud af det i sidste ende. For vores medarbejdere var det også en god mulighed for at fortælle om noget af det, de går allermost op i, nemlig deres fag, siger han.

Skal sætte tidlige ind

En højlydt hyletone fortæller, at dagens anden lektion er slut, og skolens gange bliver hurtigt fyldt af elever i alderen 6-15 år. Elever, der i fremtiden måske i højere grad kan være med til at fylde erhvervsskolerne.

– Vi kan i hvert fald mærke, at projektet har været med til at give de deltagende elever, der nu går i niende, en større indsigt i, at der er en verden uden for de gymnasiale uddannelser. Det er ikke, fordi de alle lige pludselig vil være elektrikere, men to af drengene har meldt ud, at de alvorligt overvejer at gå den vej. Og det er to mere, end inden vi startede projektet, fortæller Brian Kaiser Beck.

Ifølge Lau Herborg fra Business Kolding har det også i sig selv stor værdi, at der skabes dialog mellem private virksomheder, folkeskolerne og eleverne. Han vurderer samtidig, at det vil være nødvendigt at sætte tidlige ind, hvis det skal lykkes at få endnu flere unge til at vælge en erhvervsuddannelse.

– Erfaringerne fra Sdr. Bjert Centralskole er meget lovende. Men mange af de unge, og ikke mindst deres forældre, har allerede i ottende klasse besluttet sig for, at gymnasiet er det eneste rigtige. Derfor tror jeg, vi allerede skal begynde et skole-/virksomhedssamarbejde fra omkring femte klasse, så eleverne gradvist kan blive introduceret til erhvervslivet og dermed også til de mange muligheder, erhvervsuddannelserne har at byde på, siger han.

Brug for standardløsninger

Hos Business Kolding håber man, at Bjertprojektet kan fungere som inspiration for andre skoler og virksomheder.

– Det handler i sidste ende om tid og ressourcer. Derfor håber jeg da, at brancheorganisationer som for eksempel TEKNIQ vil bruge det materiale, vi har skabt her og måske lave nogle "prototyper", som deres medlemsvirksomheder kan tage med i hånden, når de henvender sig til de lokale skoler. Det skal give værdi for begge parter og simpelthen være så let som muligt for både virksomhederne og skolerne at gå til, siger Lau Herborg.

Meget tyder da også på, at samarbejdet mellem Sdr. Bjert Centralskole og AB Electric kommer til at fortsætte.

– Jeg har snakket med en af matematiklærerne, der vil kontakte Arne inden længe for at få lagt et lignende forløb ind i årsplanen for næste skoleår, siger Brian Kaiser Beck.

Og hos AB Electric er man også klar til igen at invitere folkeskoleeleverne med indenfor.

– For os vil det være helt ideelt at få flere unge med lokalkendskab ind i virksomheden. Det kan et projekt som dette være med til at hjælpe på vej. Det nytter ikke noget, at vi bare læner os tilbage og venter på, at de unge selv vælger elektrikeruddannelsen og så piber over det, når det ikke sker. Vi er nødt til at vise, hvad vi har at byde på, understreger Arne Holm. ◀



HVEM:

Arne Holm er en af fire medejere, der driver AB Electric.

HVAD:

Virksomheden er grundlagt i 1980 og har i dag cirka 40 ansatte. Løser alle typer elopgaver fordelt på fire primære forretningsområder: Industriservice, automation, elinstallation og datacentre.

HVOR:

Ligger i den lille by Sdr. Bjert sydøst for Kolding.

